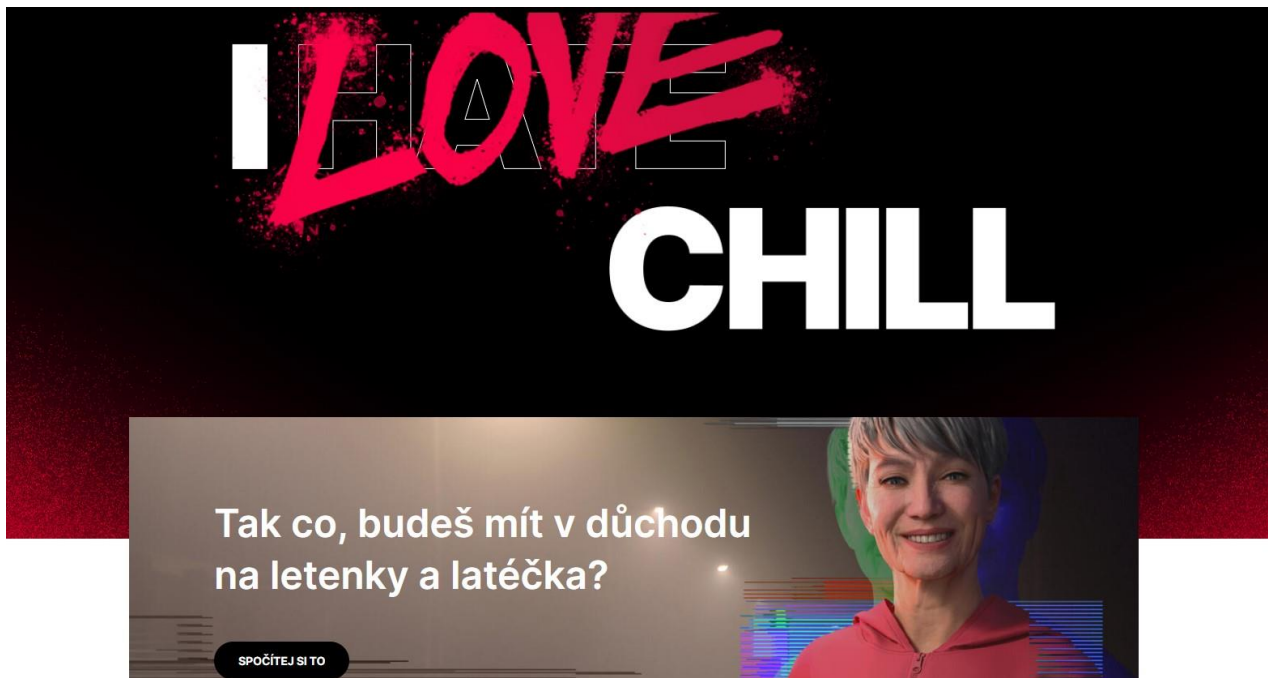


Nová kampaň KB a KB Penzijní společnosti míří na mladé: Důchod bude fajn, když se včas připravíš, přesvědčuje digitální influencerka

Praha, 6. června 2023

Komerční banka a KB Penzijní společnost spustily v dubnu dlouhodobou kampaň *I love důchod – revoluce ve vnímání důchodu*. Za pomoci digitální influencerky Just.iny inspiruje mladé lidi, aby se na svůj důchod začali včas finančně připravovat, a zajistili si tak pohodu pro své plánované aktivity. Pozitivní budoucnost stáří představuje na [webové platformě](#) i na [Instagramu](#).

„Ukazuje se, že pro mladé lidi je důchodový věk dalekou budoucností, o které nepřemýšlí. Jsou přesvědčeni, že mají spoustu času. Kampaň *I love důchod* jim připomíná, že pokud si chtějí v důchodu užívat hiking, rock climbing, surfing, partying, chill s rodinou nebo whatever budou chtít – slovy Just.iny, je potřeba se připravit a mít dostatečnou finanční rezervu. Naše kampaň na to slovníkem generace Z upozorňuje a poskytuje mladým lidem důležité informace, shrnuté na webu www.iloveduchod.cz, jak se na vlastní důchod připravit,“ říká Hana Kovářová, výkonná ředitelka pro Brand Strategy a Komunikaci Komerční banky.



I LOVE CHILL

Tak co, budeš mít v důchodu na letenky a latěčka?

SPočítej si to



Ústřední postavou kampaně je digitální influencerka Just.ina, která představuje budoucnost stáří. Ukazuje mladým lidem, že jejich důchod může být skvělý, plný zájmů – jen je potřeba se na něj připravit. Kdo začne v rozumném věku investovat, tomu postačí si průběžně odkládat menší částku. Nejenže mu odpadnou starosti s finančním zajištěním či stres ohledně věku odchodu do důchodu, ale bude mít i větší prostor dělat i v důchodu to, co ho skutečně baví.



Tak co budeš mít v důchodu na letenky a lázeňské kúry?

Do důchodu ti zbejvá: 40 let
Měsíčně dostaneš asi: 12 700 Kč

SPOČÍTEJ SI TO

Jasněže je to přibližně. Úplně přesný číslo ti nedám, jistý je jen to, že lepší to nebude. Ale v poho! Sleduj mě, ukážu ti, co s tím.

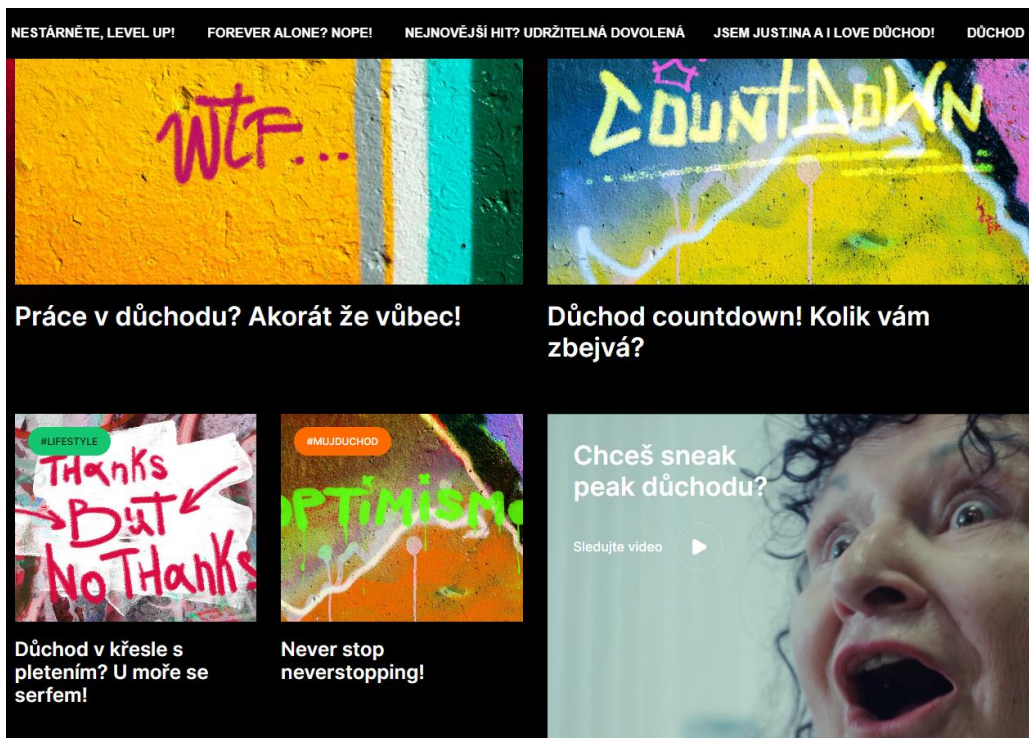
Na přípravě a realizaci kampaně se podílí více agentur. S konceptem a celkovým kreativním pojetím přišla [agentura Momentum Czech Republic](#), za komunikaci na sociálních sítích zodpovídá [Fuse](#), mediální plánování má na starost [PHD Media](#) a mediální podporu projektu zajišťuje [Crest Communications](#). V rámci kampaně spolupracuje KB Penzijní společnost také s influencerky.

Komunikace odstartovala inkognito „HATE“ fází. Od 1. do 10. dubna se po celé republice objevily vizuály s provokativním prohlášením „I HATE DUCHOD“ a směřovaly diváky na web [ihateduchod.cz](#), který odpočítával čas do další, hlavní fáze „LOVE DŮCHOD“. Tuto fázi doprovázelo spuštění nového webu [www.iloveduchod.cz](#) a [instagramového účtu iloveduchod](#).

Aktivační kampaň „LOVE“ se nese již v konverzačním tónu její hlavní komunikace probíhá od půlky dubna do konce června online a na sociálních sítích pod leitmotivem "Pořád to budeš ty!" Hlavní hrdinka kampaně, digitální Just.ina reprezentující budoucnost stáří, vyzývá mladé lidi, aby změnili nastavení mysli a začali o důchodu přemýšlet pozitivně. Téma českého důchodu zpracovává mladým jazykem a vysvětluje, že důchod může být skvělý, pokud se na něj připravíte včas.

„Cílem celé komunikace je vyvolat debatu o vnímání důchodů mladými lidmi, bořit stereotypy a vytvářet o tomto tématu nové představy. Využíváme proto jazyk naší cílové skupiny, zvolili jsme konverzační cestu s nábojem. Chceme být kontroverzní a dát mladým lidem hlas. Přinášíme tak pozitivní obsah související s pojetím důchodu a s ním spojení generací, aby společně vytvářely budoucnost stáří,“ dodává ke kampani Creative Director Rado Jankovič z Momentum Czech Republic.

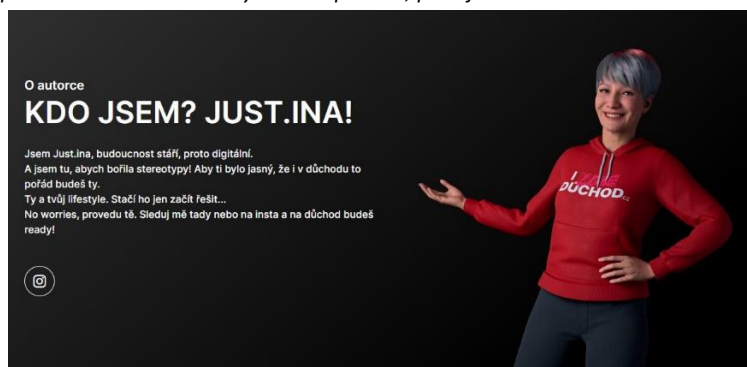




Video hlavního spotu Just.iny bořící svým tancem zavedené mýty a představy o životě v důchodu se natáčelo v Kongresovém centru Praha. Režie hlavního spotu se ujal Jiří Horuta a produkci zajišťovala produkční společnost Procoma a AD Kolektiv. Motion Capture produkci Just.iny byla připravena ve spolupráci s Dont Panic.

Kdo je Just.ina?

„Jmenuji se Just.ina, jsem virtuální podoba budoucího stáří. Můj důchod je parádní a ten váš může být taky. Jen se na něj musíte dobře a včas připravit. Spousta mladých lidí si myslí, že důchodem život v podstatě končí. Typický český stereotyp! To je ale naprostá hloupost. S důchodem nic nekončí a já Ti to ukážu! Pořád to budeš Ty, Tvůj live style až do konce života. Začni zlehka, změň svůj pohled na věc. Jsem ready Ti s tím pomoci, přidej se na světlou stranu...“



Šárka Nevoralová
Tisková mluvčí Skupiny KB
sarka_nevoralova@kb.cz
734 236 325

Veronika Ďuranová
Komunikace KB PS
vduranova@kbps.cz
725 831 849

